

# Communicatieplan

## MACADAM BV

Het vermenigvuldigen van deze documentatie en / of het verstrekken van gegevens aan derden in welke vorm dan ook is ten aller tijde verboden, tenzij hiervoor schriftelijk toestemming is verkregen van de directie, directievertegenwoordiger of KVM-Manager van Macadam BV.

## **1 Inleiding**

Macadam BV heeft in haar beleid vastgelegd dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een voorwaarde is om in de toekomst succesvol te kunnen ondernemen. Om deze reden is ervoor gekozen om onder meer duurzaamheid verder te integreren in haar bedrijfsvoering. Een van stappen hierin is de organisatie laten certificeren voor de CO2-prestatieladder van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen.

Dit communicatieplan heeft als doel om inzicht te geven in de wijze waarop Macadam richting haar interne- en externe doelgroepen communiceert over haar Carbon Footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en resultaten.

## **2 Doelgroepen en doelstellingen**

### **2.1 Doelgroepen**

In het communicatieplan wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe doelgroepen. Deze doelgroepen worden met behulp van verschillende communicatiemiddelen periodiek geïnformeerd over het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten.

Interne doelgroepen:

- Directie;
- Medewerkers;
- Ingehuurd personeel.

Externe doelgroepen:

- (Potentiële) klanten;
- Leveranciers;
- Brancheorganisaties en collega-bedrijven;
- Overheidsinstellingen.

### **2.2 Communicatiedoelstelling**

Het doel van de communicatie is het op een heldere wijze overbrengen van het Energie Management Programma van Macadam BV en de bijbehorende doelstellingen, maatregelen en resultaten aan de interne en externe doelgroepen. Daarnaast zal er worden gecommuniceerd over de projecten waarop CO2 gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

Het communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen (kennis), de bereidheid om te veranderen (houding) en de CO2-uitstoot te verminderen (gedrag).

De communicatie uitingen moeten onafhankelijk van de doelgroep de boodschap uitdragen dat Macadam een professionele organisatie is waar maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent ondernemen met aandacht voor de drie p's: People, Planet en Profit.

### 3 Middelen en Planning

Met behulp van de communicatiemiddelen zullen de doelgroepen periodiek geïnformeerd worden over het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten. Hiervoor is voor de verschillende doelgroepen een planning opgesteld.

#### 3.1 Planning interne communicatie

Overleg / middel	Betrokkenen	Onderwerpen o.a.	Frequentie
Indiensttreding voorlichting	Uitvoerder en het nieuwe personeelslid	Nieuwe en tijdelijke medewerkers op de hoogte stellen van de geldende voorschriften welke binnen de organisatie gelden en het verstrekken van de persoonlijke beschermingsmiddelen	Bij indiensttreding
Toolboxmeetings/VGM overleg	Uitvoerders en werknemers en tenminste eenmaal per kwartaal in aanwezigheid van een lid van het management team	Het informeren, communiceren en motiveren van VGM en CO2 gedachten en -beleid	10 x jaar
Startwerkvergaderingen met personeel	Uitvoerder en betrokken werknemers en eventueel medewerkers onderaannemers	Het informeren & communiceren van specifieke VGM voorschriften en CO2 prestatieladder indien projecteers	Start project
Management Overleg	Directie, Bedrijfsleider, Uitvoerders	Het bespreken van dagelijkse werkzaamheden en uitgevoerde projecten, financiën en KAM en CO2 prestatieladder	Eens per week
Personeelsbijeenkomst	Iedereen binnen het bedrijf	KVGM-beleid, suggesties medewerkers, bekendmaking ongevallencijfers, realisatie doelstellingen	Min. Eens per jaar
Directiebeoordeling	Directie & KAM functionaris	Agenda directiebeoordeling inclusief doelstellingen op het gebied van KAM en CO2	Jaarlijks

### 3.2 Planning externe communicatie

Overleg / middel	Betrokkenen	Onderwerpen o.a.	Frequentie
Website	Belangstellenden intern en extern	CO2 reductie / MVO	Minimaal 2 maal per jaar update
Bijeenkomsten branche organisaties	Collega's, overheden, overige relaties	Kennismaking met Macadam	Minimaal 1 maal per jaar

### 4 Communicatie inzake projecten met gunningsvoordeel

Macadam maakt gebruik van verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over nieuwe contracten en projecten die zijn gegund. Indien het om projecten gaat waarbij sprake is van gunningsvoordeel op basis van de CO2-prestatieladder zal er naast de standaardinformatie zoals projectinhoud en looptijd ook worden gecommuniceerd over de specifieke CO2 maatregelen/doelstellingen die betrekking hebben op het project.

Daarnaast zal er bij projecten waarbij sprake is van gunningsvoordeel in overleg met de opdrachtgever worden bepaald of er naast de bestaande communicatiemiddelen en de bijbehorende planning aanvullende communicatie nodig is om de bij het project betrokken doelgroepen te informeren en met welke frequentie dit moet plaatsvinden.

Indien gewenst zal er voor deze projecten een specifiek communicatieplan worden opgesteld.